



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

**Información Estadística  
Para Toma de Decisiones**

## Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

### **Objetivo:**

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

## OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

## PLATAFORMA DIGITAL

[www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# APP MÓVIL CEMDI

*En Proceso*



# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Indicadores Económicos** a  
Nivel Ciudad y Metropolitanos,



**Publicaciones** Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**  
y **Proveeduría**,



**Georreferenciación** de  
Unidades Económicas,

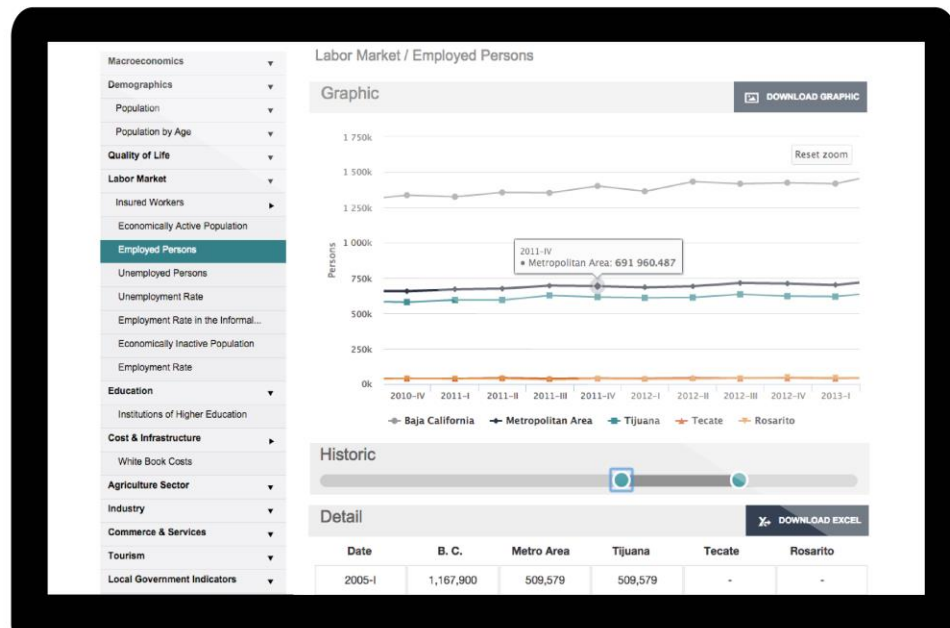


**Encuesta** de Percepción  
Ciudadana.





# SECCIÓN ESTADÍSTICAS





# INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e  
Infraestructura



Sector  
Agropecuario



Industria



Comercio y  
Servicios



Turismo



Indicadores de  
Gobernanza Local



Indicadores  
Regionales





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Boletín**  
Entorno  
Metropolitano



**White Book**  
La Ciudad en  
Cifras



**Infografías**  
Mercado Laboral,  
Turismo, etc.



**Informe**  
Entorno  
Metropolitano



**White Paper**  
Entorno  
Metropolitano



Centro Metropolitano  
de Informacion  
Economica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

**MBMD**

[www.mbmd.cemdi.org.mx](http://www.mbmd.cemdi.org.mx)





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# GEOREFERENCIACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Units Spatial System

MEUSS

[www.geo.cemdi.org.mx](http://www.geo.cemdi.org.mx)





ENPECI

## Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



# ANTECEDENTES

1

## PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

2

## PEM 2034

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.



Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

*Ejemplo:*

**ENCO** | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

**ENVIPE** | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

**ENSU** | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



# ¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



**Confianza**  
del Consumidor



Percepción sobre  
**Seguridad Pública**



**Confianza**  
Ciudadana



Satisfacción  
de las **Condiciones**  
de la **Ciudad**





ENPECI



## OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

**Política Económica**

---



**Política Social**

---

## Periodicidad

- ▶ Trimestral

## Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

## Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

## Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

## Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

## Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
  - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
- 

***Lo anterior permite:***

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana · Tecate · Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana I. Consumo



# I. Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que sienten los consumidores por el estado de la economía de su ciudad y del hogar.

La confianza del consumidor determina sus decisiones de compra, las cuales de manera agregada impactan a la economía.



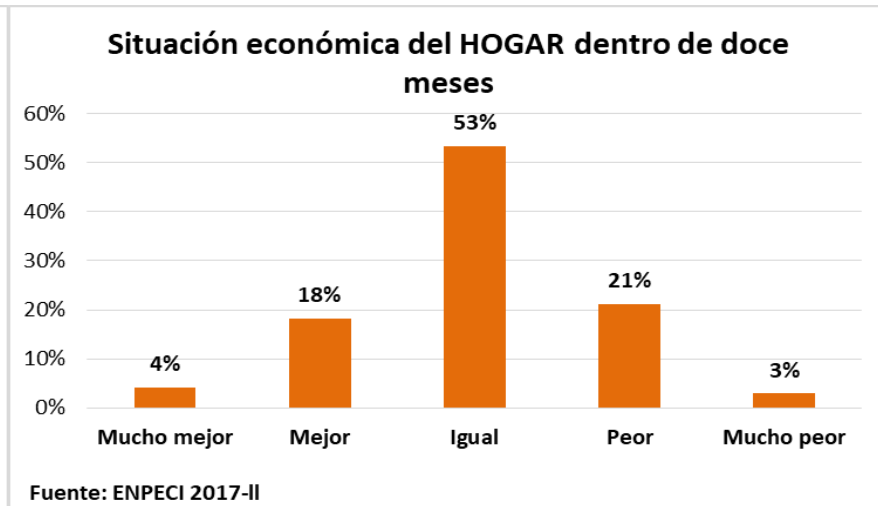
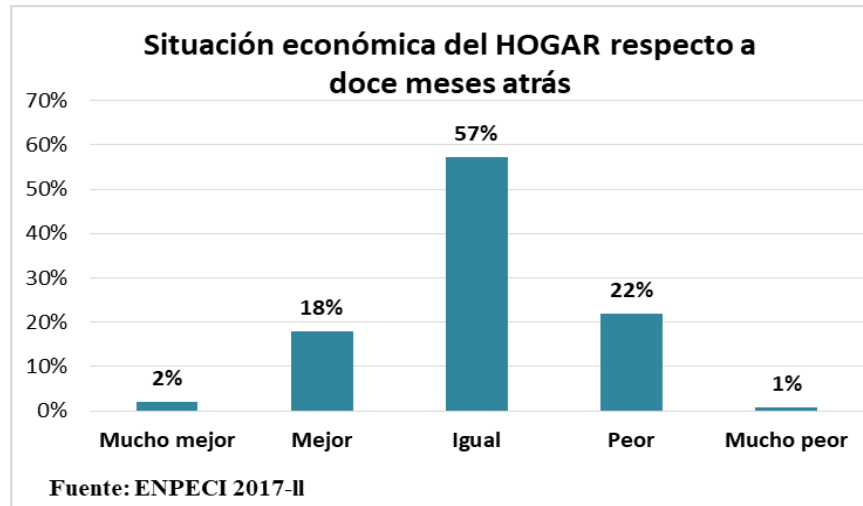
## Situación económica del hogar

En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



## ***Situación económica del hogar***

Los resultados indican que en el trimestre II de 2017, 57% de la población de Ensenada de 18 años o más cree que la situación económica actual de los miembros de su hogar es igual a la que se tenía el año pasado, mientras aumentó, ligeramente, la percepción de mejora en los próximos 12 meses, al igual que la de empeoramiento.

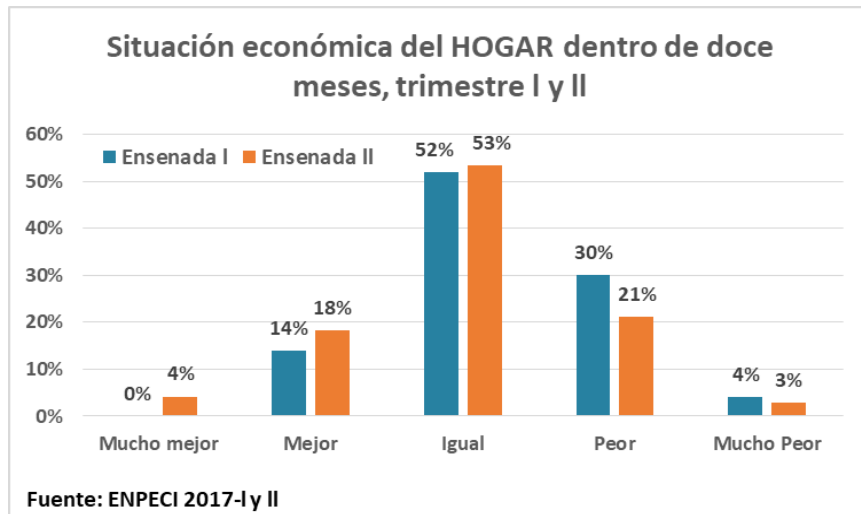
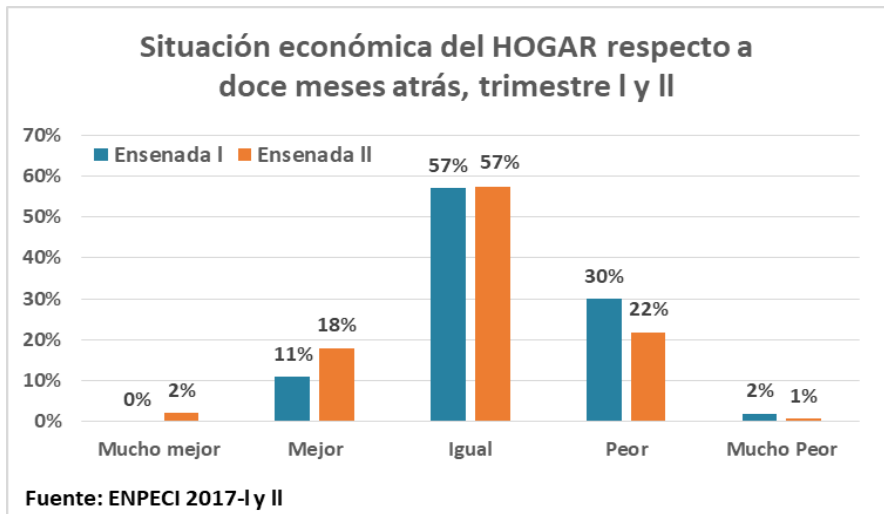




# I. Confianza del Consumidor

## ***Comparativo situación económica del hogar***

Los resultados indican que en el trimestre II, el mismo porcentaje de ensenadenses perciben que la situación económica del hogar sigue siendo igual que en el trimestre I, en cambio, aumentó la percepción de mejoría 9% y disminuyó la percepción de decaimiento en 9%. En cuanto a la percepción futura, la visión de mejoría aumentó 4% y la percepción de decaimiento disminuyó en 10%.



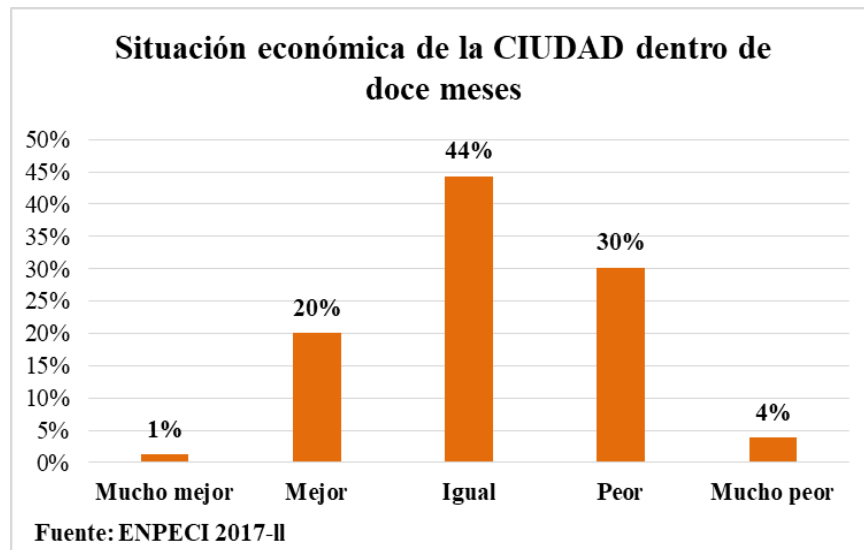
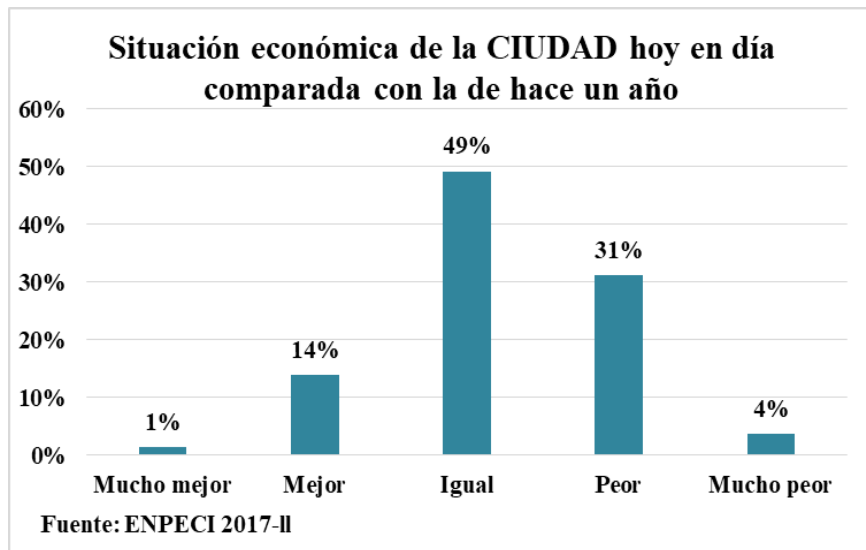
## ***Situación económica de la ciudad***

De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



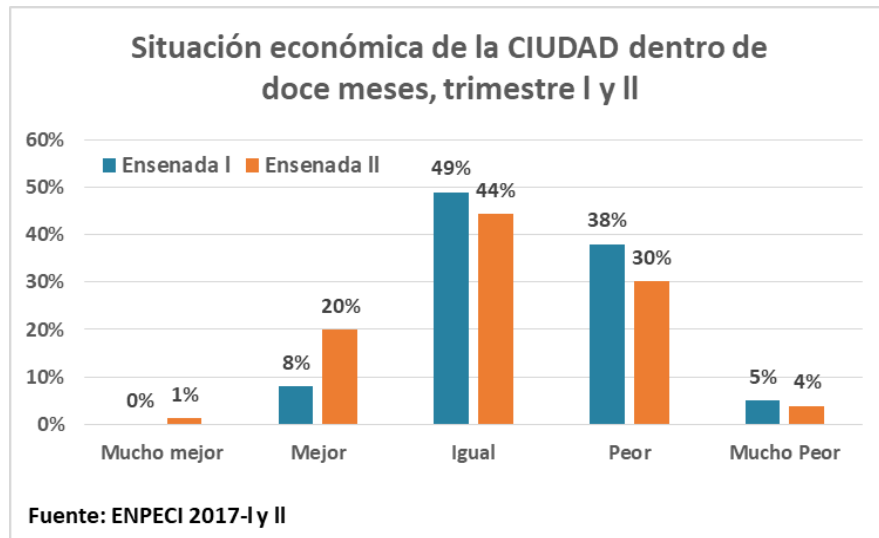
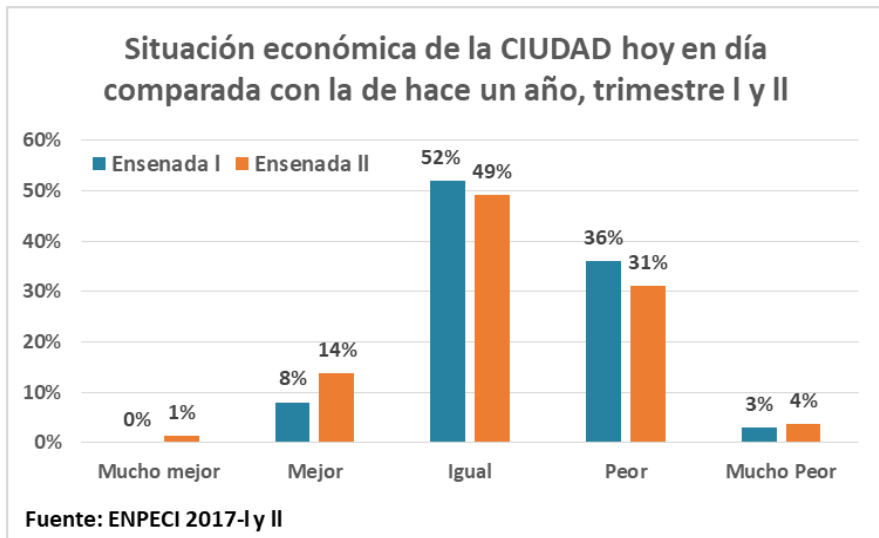
## ***Situación económica de la ciudad***

Los resultados señalan que en Ensenada, el 49% de la población mayor de edad considera que la situación económica de la ciudad hoy en día es igual a la que se tenía 12 meses atrás, y que dentro de 12 meses esta mejorará ligeramente.



## ***Comparativo situación económica de la ciudad***

En el trimestre II, 3% menos que en el trimestre I, creen que la situación de la economía de la ciudad sigue igual, asimismo, aumentó la percepción de mejoría 7% y disminuyó la percepción negativa 4%. En la visión futura, disminuyó el porcentaje de personas que piensan que la situación de la ciudad será igual el año que viene, en comparación con el trimestre I, mientras aumentó la percepción de mejoría 13% y disminuyó la percepción de decaimiento 9%.



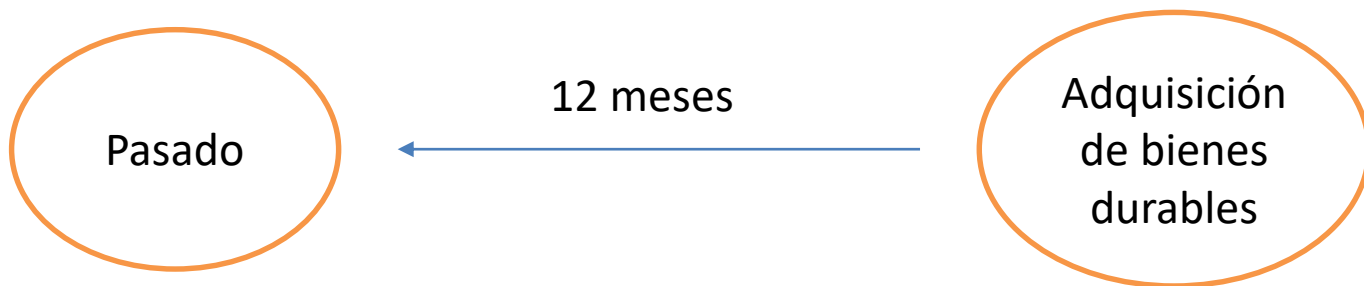
## ***Otros resultados de la situación económica del hogar y la ciudad***

Cabe resaltar que, aunque la mayoría de los ensenadenses consideran que la situación económica tanto del hogar como de la ciudad es y continuará siendo igual, entre un 24% y 34% de la población considera que estas seguirán empeorando dentro de los próximos 12 meses.

Otro punto a resaltar es que los hombres tienen una visión más optimista de la evolución de la economía del hogar y las mujeres de la ciudad.

## ***Adquisición de bienes durables***

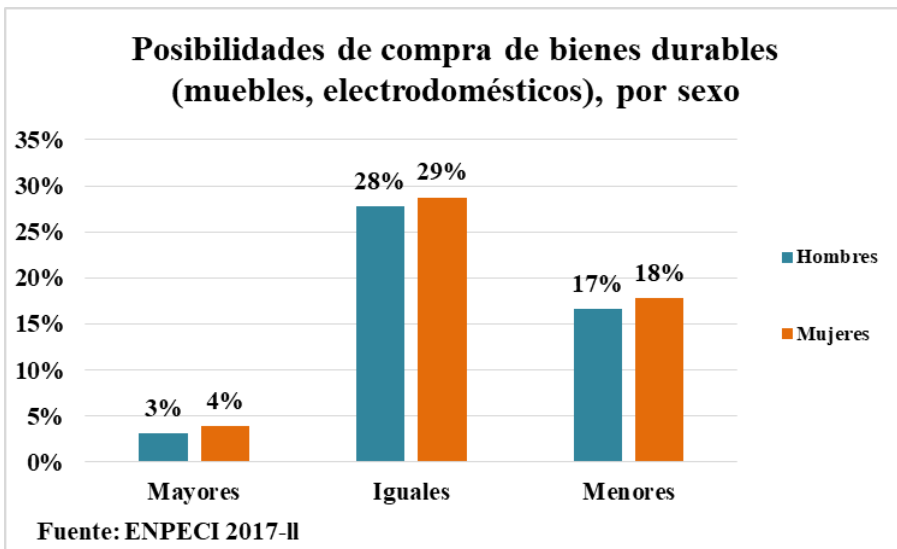
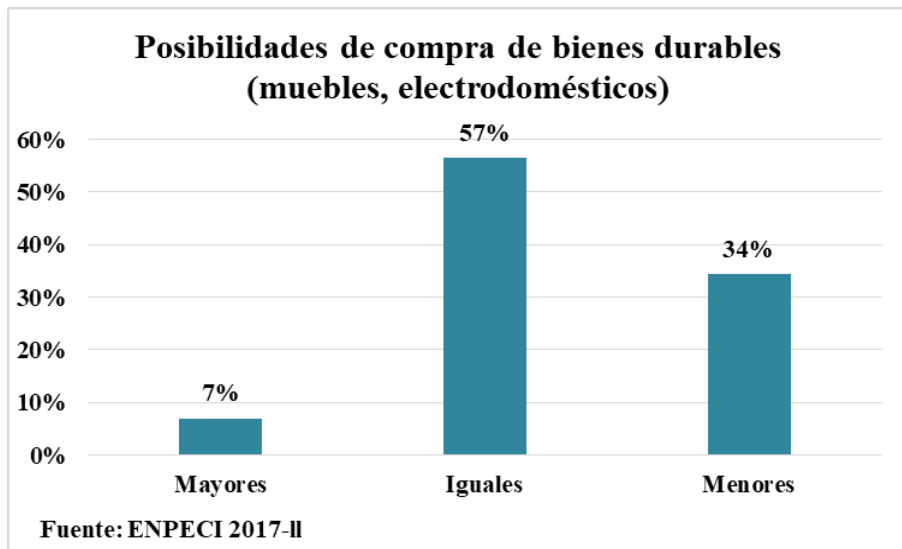
Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.



Los resultados arrojaron que durante el segundo trimestre de 2017, casi dos terceras partes (57%) de la población de Ensenada manifestó que sus posibilidades son iguales en comparación con las del año pasado, y poco más de un tercio (34%) que serán menores.

## ***Adquisición de bienes durables***

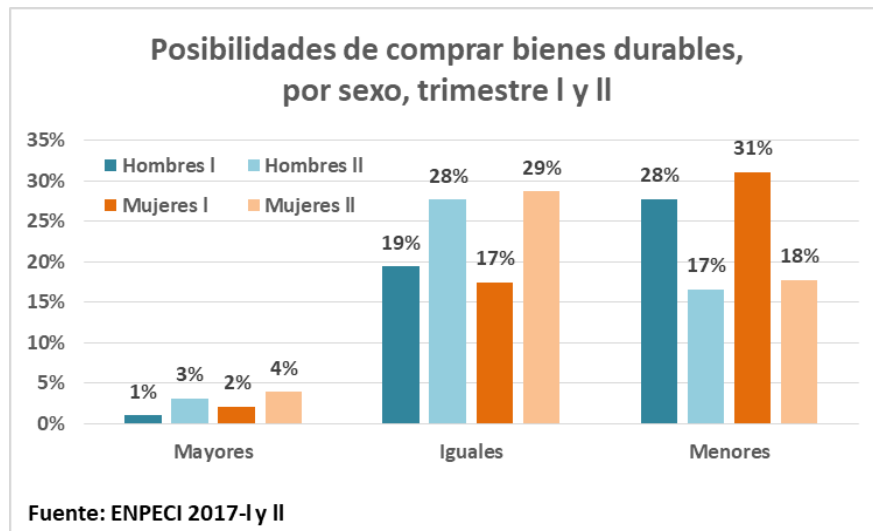
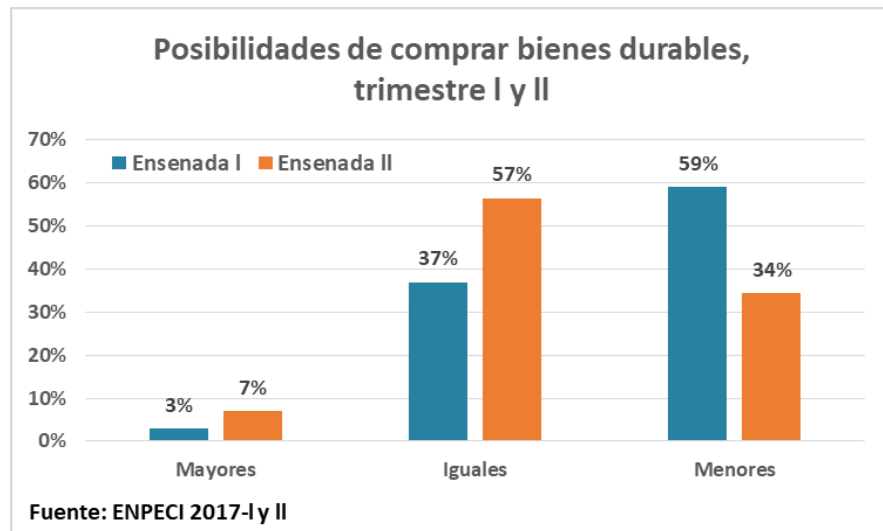
La visión de las mujeres parece ser más negativa, pues 18% indicó que sus posibilidades serán menores, al mismo tiempo que indican serán mayores, esto se explica porque en proporción, ellas son una población más grande..





## ***Comparativo adquisición de bienes durables***

La percepción de los enseñadenses cambió en cuanto a las posibilidades de compra de bienes durables del trimestre I al trimestre II del año: 4% más dijeron que sus posibilidades aumentaron, 20% más que son iguales y disminuyó en 25% los que informaron que son menores. Por sexo, hombres y mujeres comparten su percepción casi en la misma proporción.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## II. Seguridad Pública





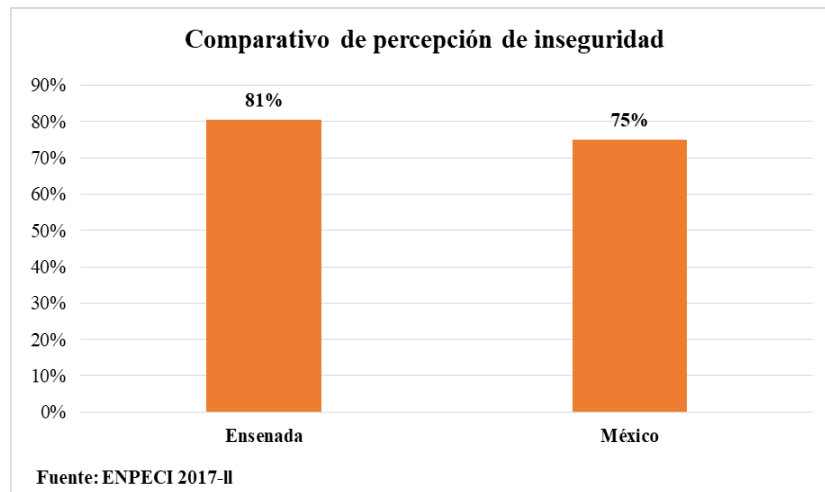
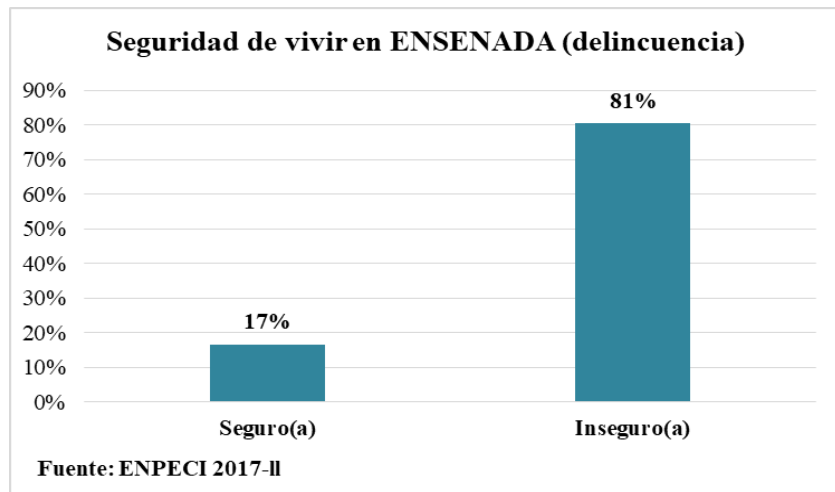
### Seguridad en términos de delincuencia

En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.



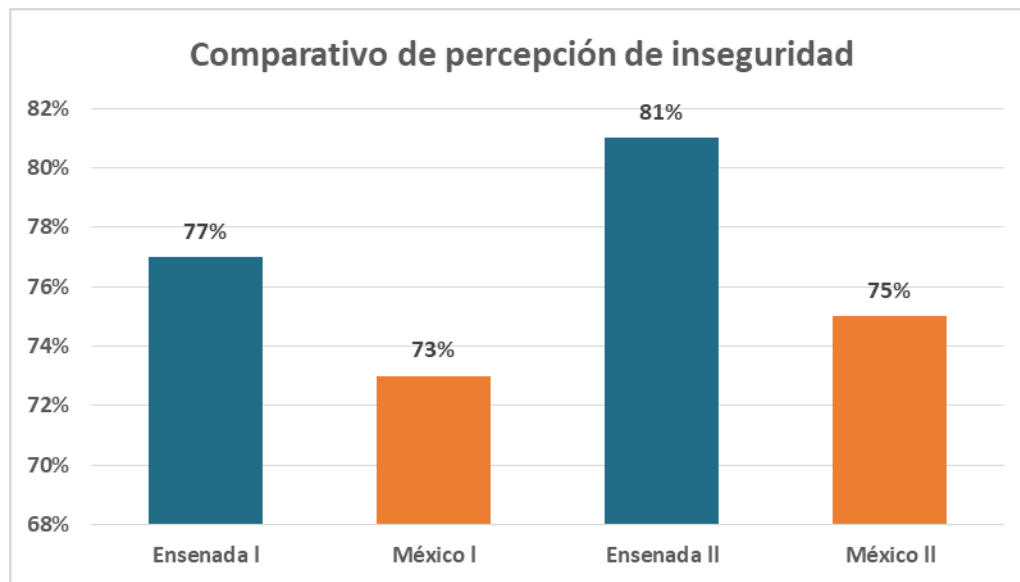
### ***Seguridad - Inseguridad de vivir en la ciudad***

En términos generales, 81% de los ensenadenses mayores de 18 años externaron que sienten inseguridad de vivir en la ciudad en el segundo trimestre del año. Un resultado que se encuentra claramente por arriba de la media nacional del 75%, correspondiente al segundo trimestre.



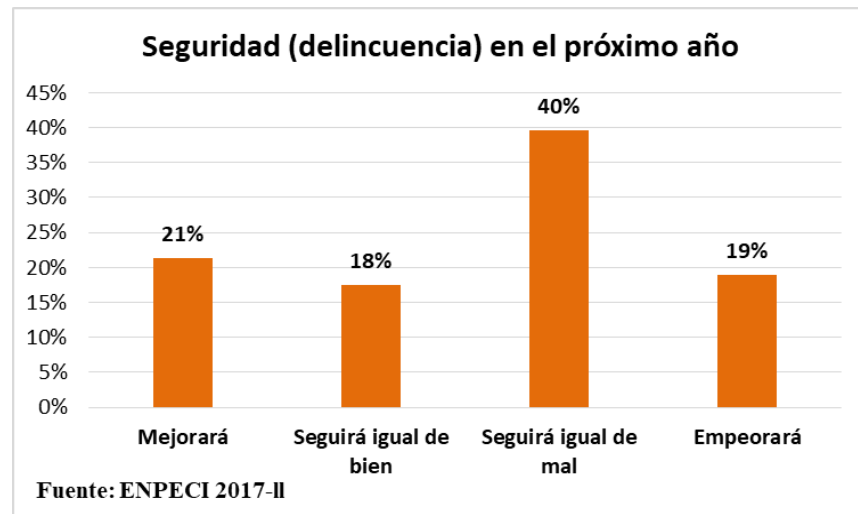
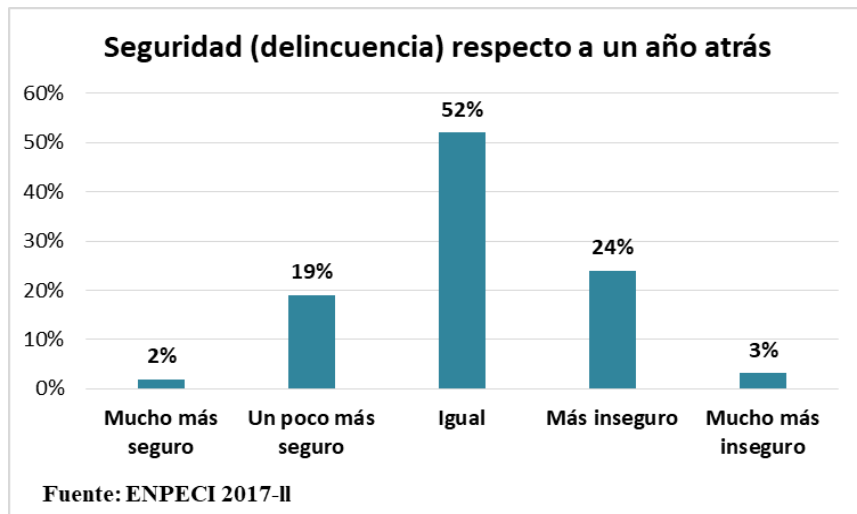
### ***Comparativo seguridad – inseguridad de vivir en la ciudad***

La percepción de inseguridad aumentó del trimestre I al trimestre II en Ensenada (4%) y en México (2%).



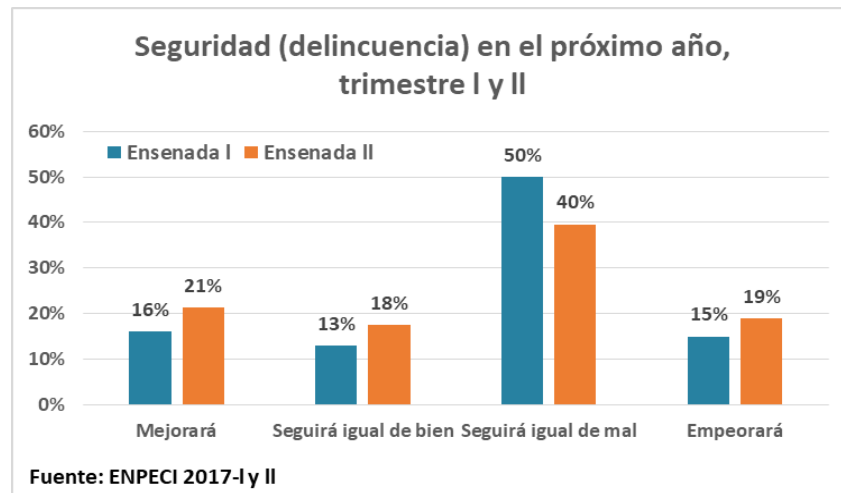
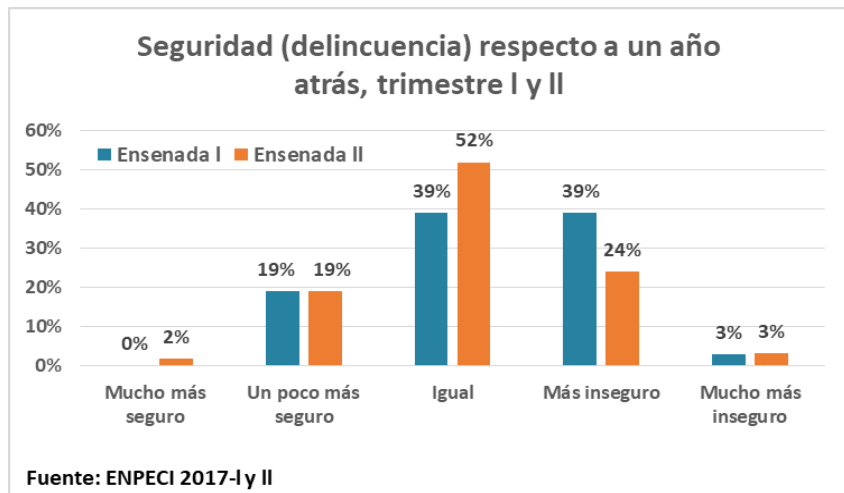
### ***Seguridad en términos de delincuencia***

Al comparar la percepción de seguridad actual con respecto a la que se tenía el año pasado en el trimestre II de 2016, un importante grueso de la población (79%) se siente igual, más inseguro o mucho más inseguro, situación que 59% de los ensenadenses considera que continuará igual de mal o peor en el próximo año.



### ***Comparativo seguridad en términos de delincuencia***

La percepción de inseguridad en términos de delincuencia respecto al año pasado disminuyó 15% del trimestre I al trimestre II de 2017, aumentó la percepción de que esta es igual en 13% y, la percepción de mejoría apenas subió 2%. Asimismo, la percepción de seguridad para el próximo año aumentó positivamente en 10%, mientras disminuyó la percepción negativa en 6%.





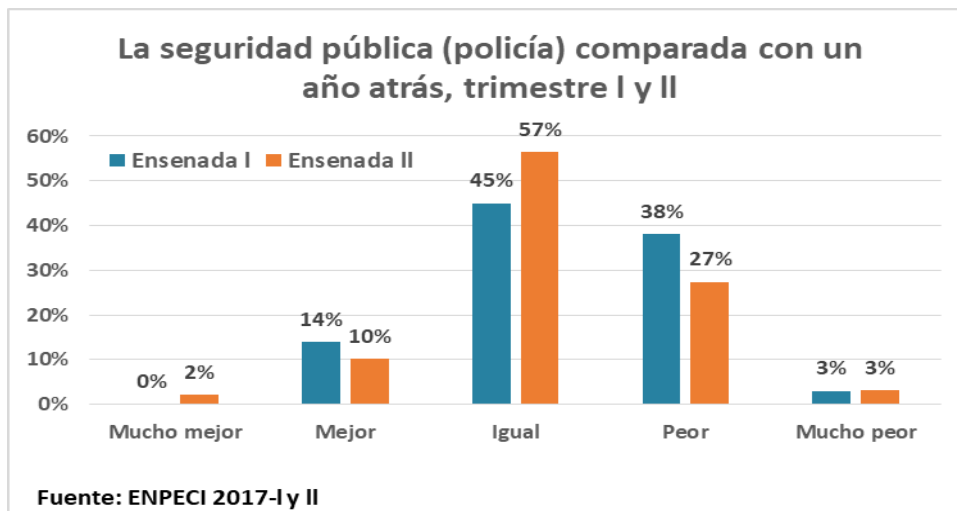
### ***Opinión sobre la seguridad pública***

De acuerdo con la opinión de los enseñadenses sobre el desenvolvimiento actual de la policía, en términos de seguridad pública, comparado con el del año pasado durante el trimestre II, 57% dijeron que no ha cambiado, 30% creen que está peor o mucho peor y 12% externaron que es mejor o mucho mejor.



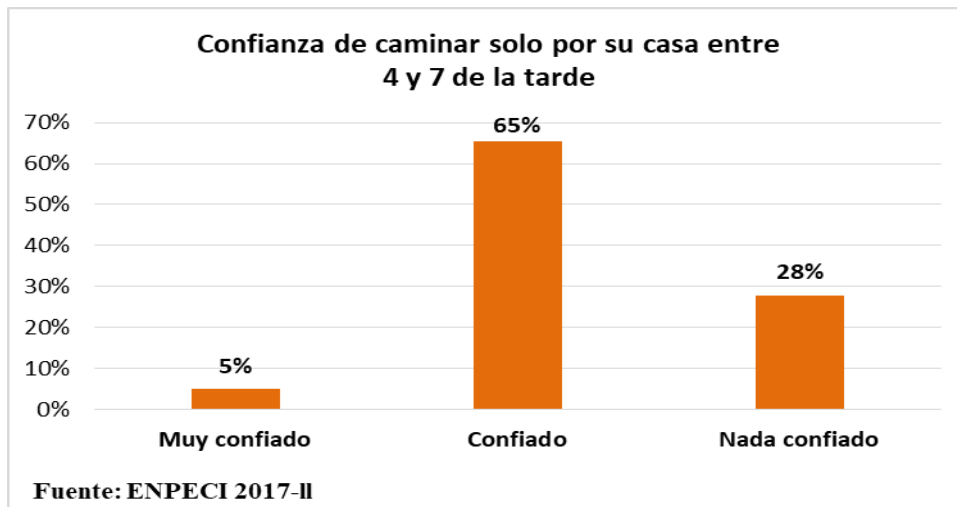
### ***Comparativo opinión sobre la seguridad pública***

La percepción que tienen los ensenadenses de la actuación de la policía con respecto al año pasado cambió del trimestre I al trimestre II: los que consideran que es mejor o mucho mejor bajaron su percepción en 2%, aumentó los que consideran que es igual en 12%, y los que dijeron que es peor o mucho peor disminuyeron en 11%.



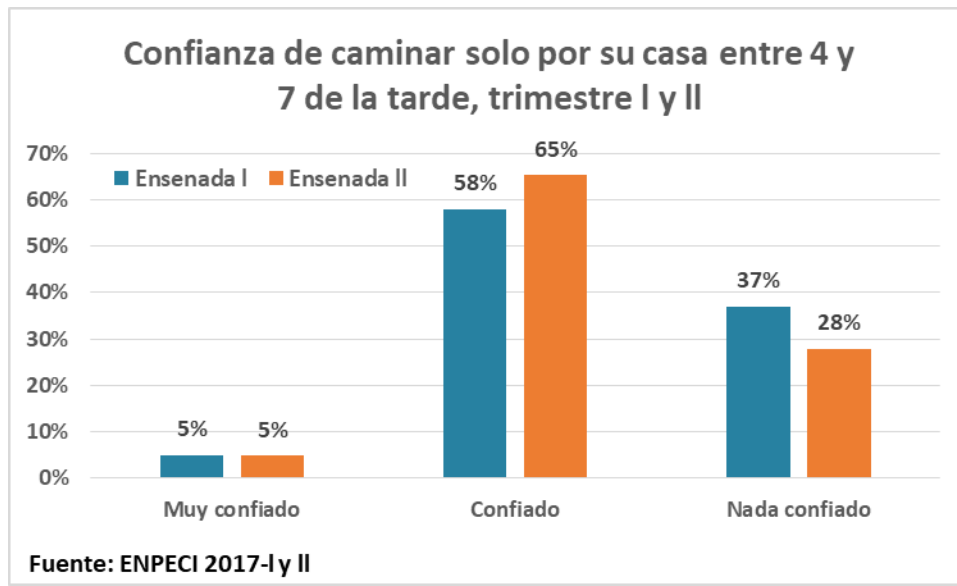
### ***Confianza en espacios públicos***

A pesar de que la mayoría de la gente entrevistada siente inseguridad en la ciudad y desconfía de las personas, el 70% (7 de 10 personas) todavía se siente confiado o muy confiado de caminar solo por su casa entre las 4 y 7 de la tarde, sin embargo, un significativo 28% se siente desconfiado.



### ***Comparativo confianza en espacios públicos***

De acuerdo a la ENPECI 2017-I y II, los ensenadenses **incremuntaron** su **confianza** de caminar alrededor de su casa 7%, mientras **disminuyó** su **desconfianza** de hacerlo en 9 puntos porcentuales.



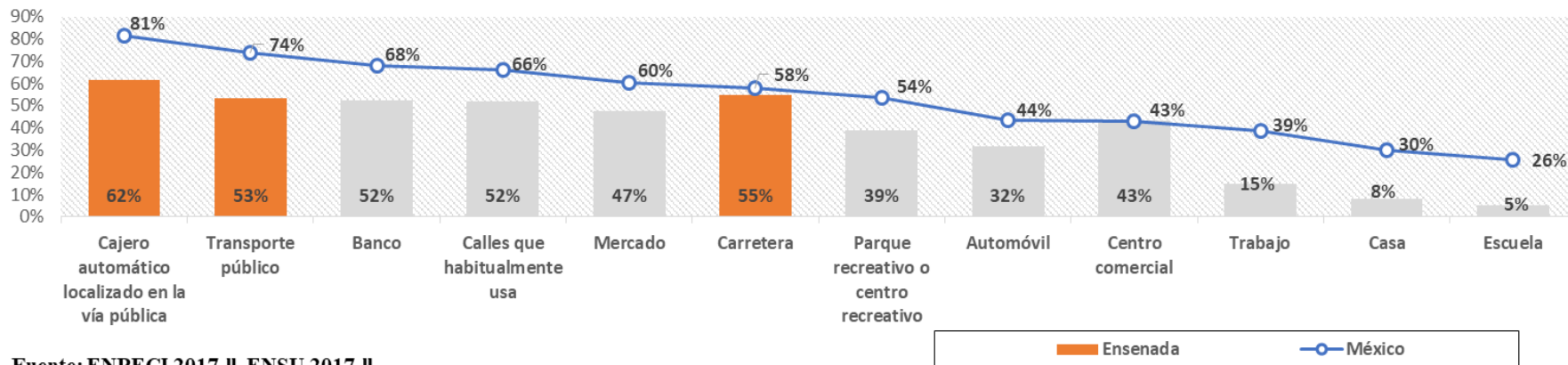
### ***Confianza en espacios públicos***

Los tres lugares donde los entrevistados sienten mayor inseguridad son: los cajeros automáticos (62%), la carretera (55%) y el transporte público (53%).

Coincidentemente, a nivel nacional los espacios públicos donde los mexicanos se sienten más inseguros son los cajeros automáticos (81%) y el transporte público (74%). No obstante, en el tercer sitio se encuentra el banco (68%).

Nótese que el ciudadano mexicano promedio posiciona a las carreteras en el sexto sitio de los lugares más inseguros, mientras que para los ensenadenses estas se ubican en el segundo puesto con un elevado porcentaje, sin embargo, están por debajo de la media nacional.

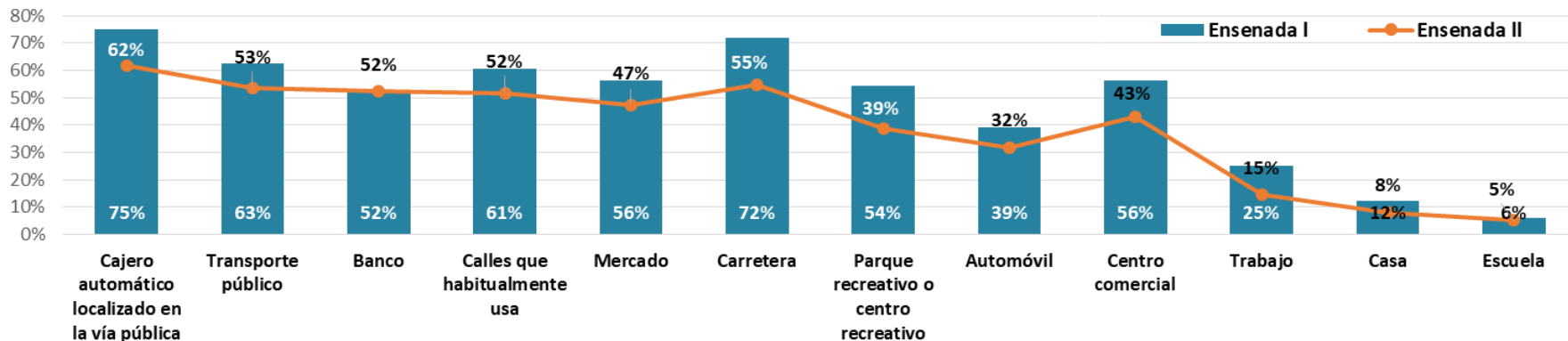
### Lugares donde siente inseguridad



### Comparativo confianza en espacios públicos

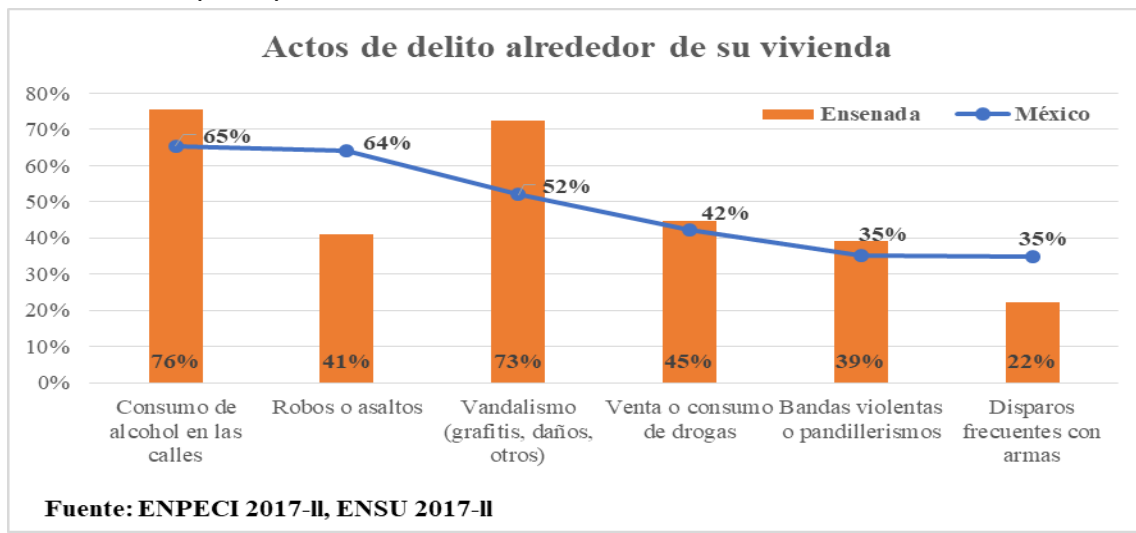
En el trimestre II se observa una **disminución** en el porcentaje de casi todos los lugares inseguros respecto al trimestre I. Los tres lugares que repitieron en cuanto a su mención destacan: los cajeros automáticos (-13%), las carreteras (-17%) y el transporte público (-10%). Asimismo, el banco pasó a ser el cuarto lugar en el trimestre II aunque su porcentaje es el mismo con respecto al primer trimestre (52%).

Comparativo de lugares inseguros, trimestre I y II



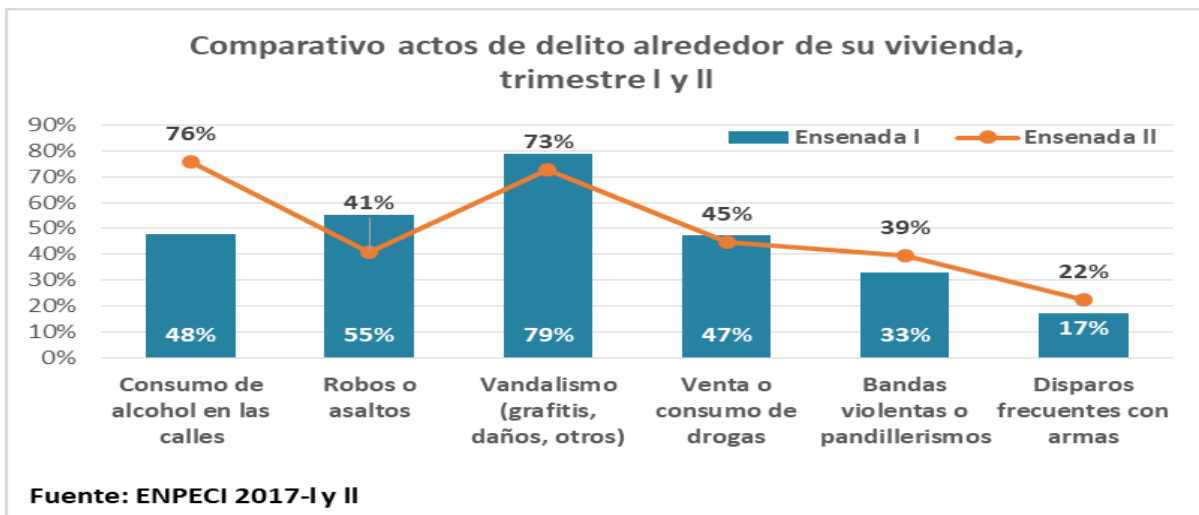
### Actos de delito

En el segundo trimestre del año, 76% de las personas de Ensenada declaró haber visto o escuchado sobre consumo de alcohol en las calles, 73% sobre actos de vandalismo (pintas, grafitis, vidrios rotos, etcétera) alrededor de su casa, poco menos de la mitad ha sido testigo de venta o consumo de drogas (45%), 41% de robos o asaltos, seguido de la presencia de bandas violentas o pandillerismo (39%) y, en menor medida, de disparos frecuentes con armas (22%).



### ***Comparativo actos de delito***

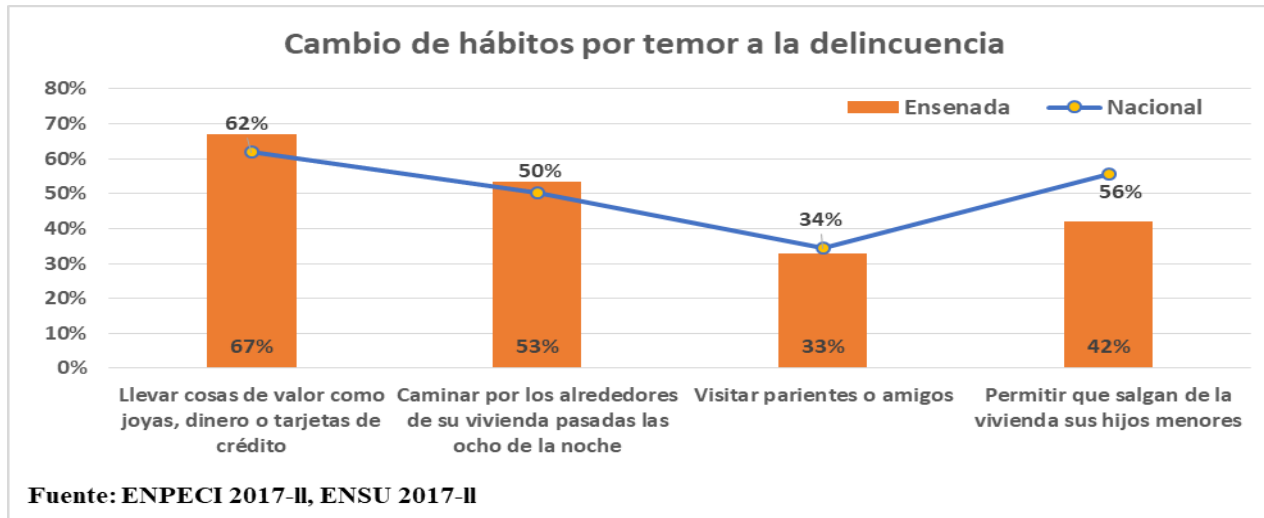
En el trimestre II del año se incrementaron algunos porcentajes en comparación con el trimestre I: 28% la presencia o conocimiento de consumo de alcohol en las calles, 6% de bandas violentas o pandillas y en 5% los disparos frecuentes con armas; por el otro lado, disminuyeron 14% los robos o asaltos, 16% el vandalismo y 2% la venta o consumo de drogas.





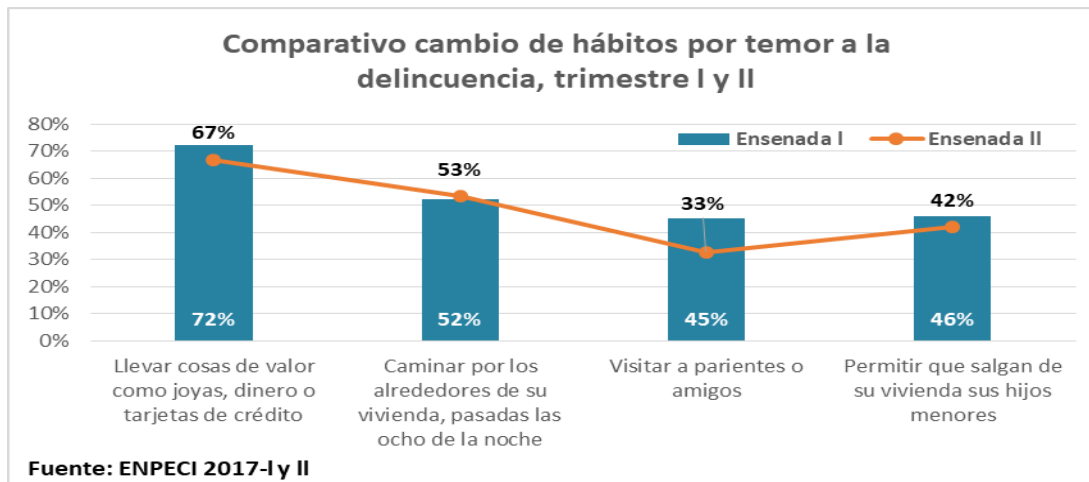
### ***Cambio de hábitos por temor a la delincuencia***

Como consecuencia de la inseguridad que sienten las personas de Ensenada en el trimestre II del año, los encuestados dijeron que tuvieron que cambiar de hábitos: 67% dejó de llevar consigo cosas de valor, 53% ya no camina alrededor de su vivienda después de las ocho de la noche, 42% no permite salir de sus casa a sus hijos menores y, 33% se limitó de visitar a familiares y amigos.



### ***Comparativo cambio de hábitos por temor a la delincuencia***

En el trimestre II se vio un cambio en el porcentaje de los cambios de hábito entre la población ensenadense con respecto al trimestre I de 2017: hubo un descenso de 5% en el hábito de llevar cosas de valor, visitar parientes o amigos (-12%) y de permitir que salgan de la vivienda los hijos menores (-4%), en contraste, se registró un incremento de 1% en cuanto a caminar por los alrededores de la vivienda pasadas las ocho de la noche.



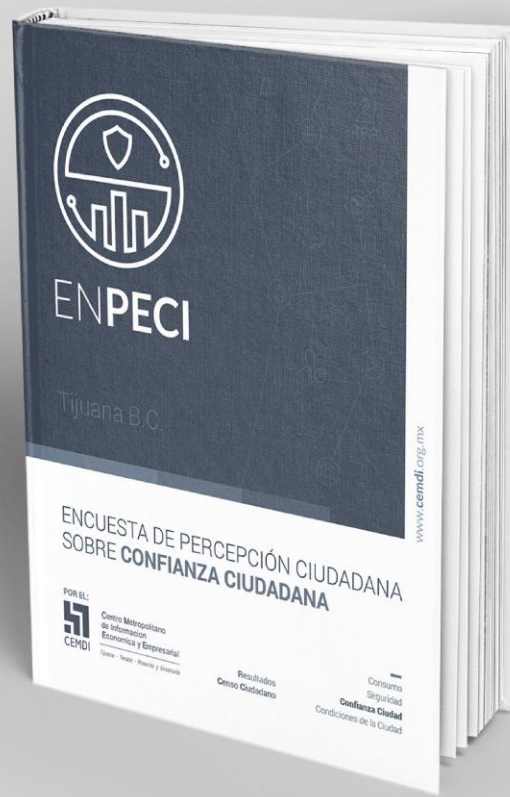


Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## III. Confianza Ciudadana



### ***Confianza interpersonal***

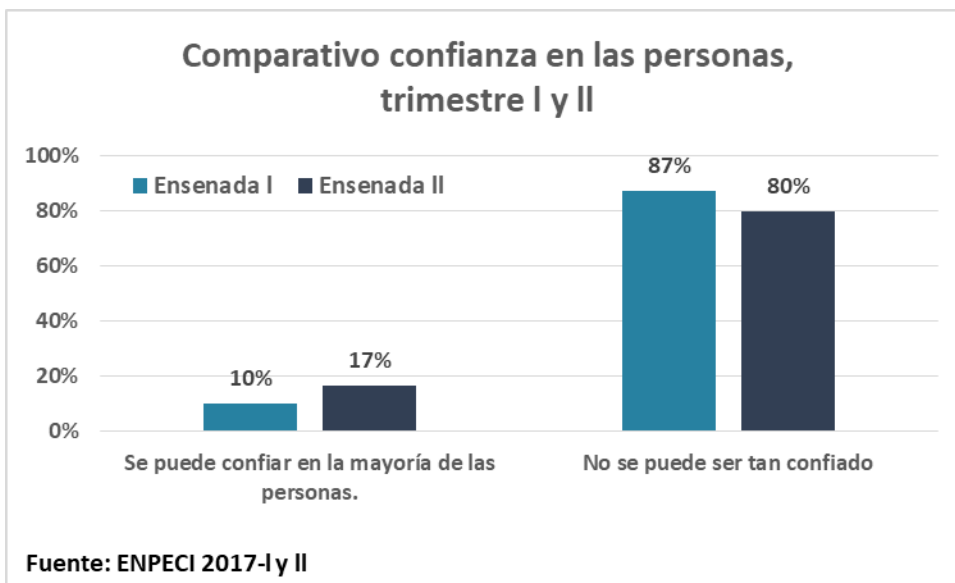
En 2017-II, 80 de cada 100 enseñadenses de 18 años y más expresaron que no se puede ser tan confiado con la mayoría de las personas.

Vale la pena mencionar que cuando se divide a la población por grupos de edad, las personas más jóvenes confían más que las personas adultas.



## ***Comparativo confianza interpersonal***

La confianza en las personas aumentó 7% en el trimestre II del año en Ensenada y disminuyó 7% su desconfianza hacia ellas.



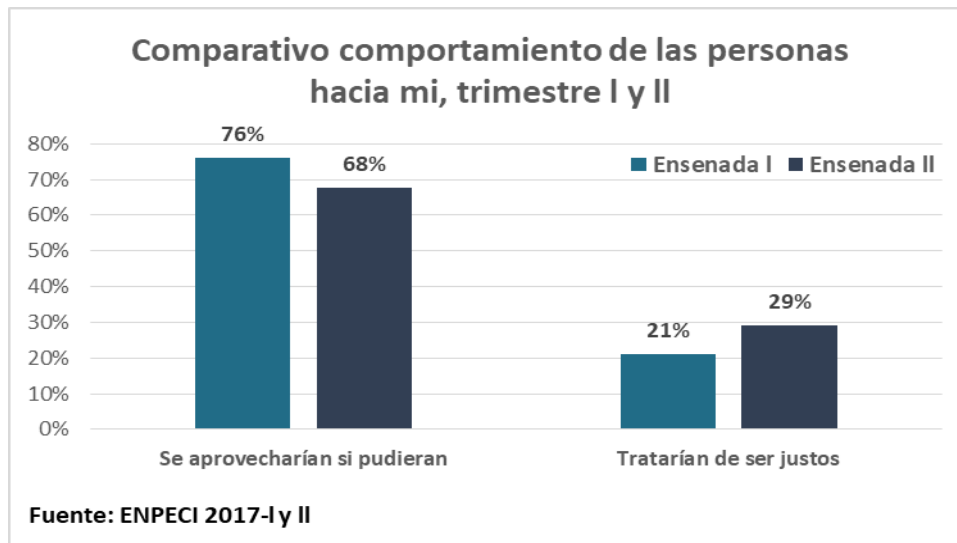
### ***Confianza Interpersonal***

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona. El 68% piensa que las personas tratarían de aprovecharse de ellos, mientras que el 29% cree que las personas tratarían de ser justas.



### ***Comparativo confianza Interpersonal***

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona. En el trimestre II se observa que hay una elevación en el porcentaje de confianza de 8% respecto al trimestre I.

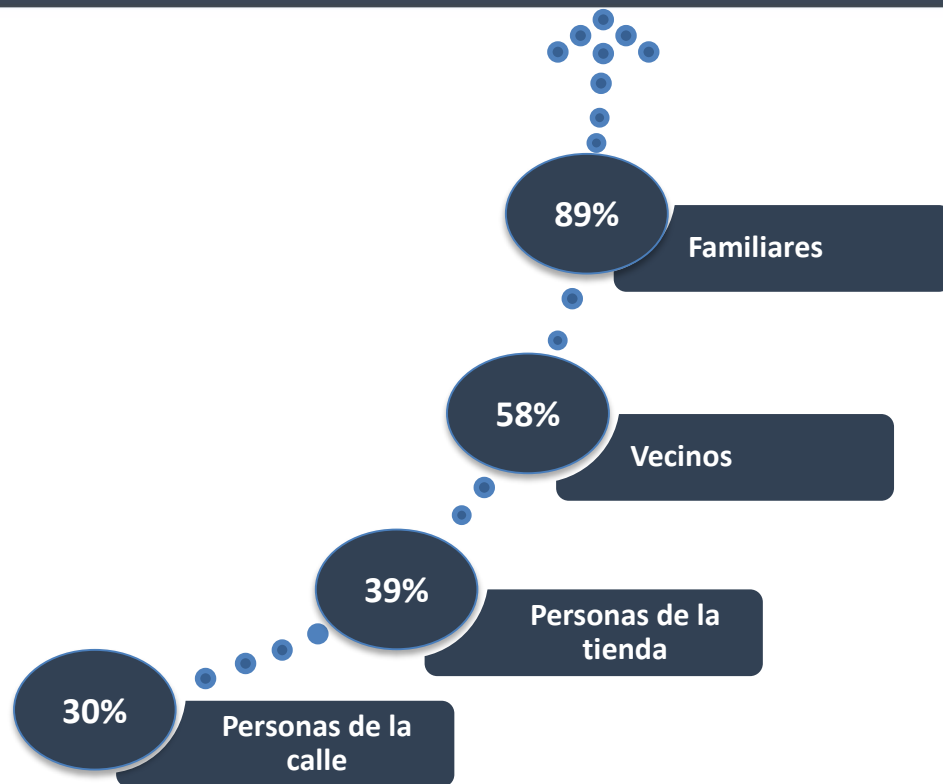


## III. Confianza Ciudadana

### *Radio de confianza*

En la medida que los encuestados conocen más a las personas, mayor es la **confianza** que tienen en ellas.

En el trimestre II, el 89% de los ensenadenses confían algo o mucho en sus familiares, 58% en sus vecinos, 39% en las personas de la tienda y 30% en las personas de la calle.



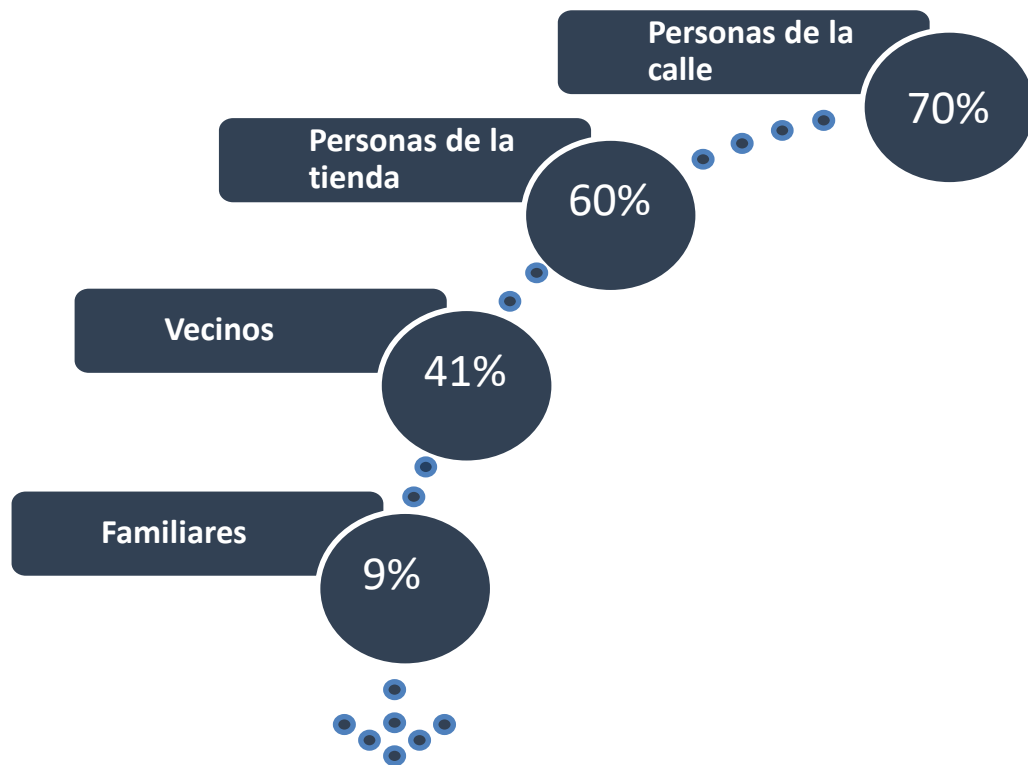


## III. Confianza Ciudadana

### *Radio de confianza*

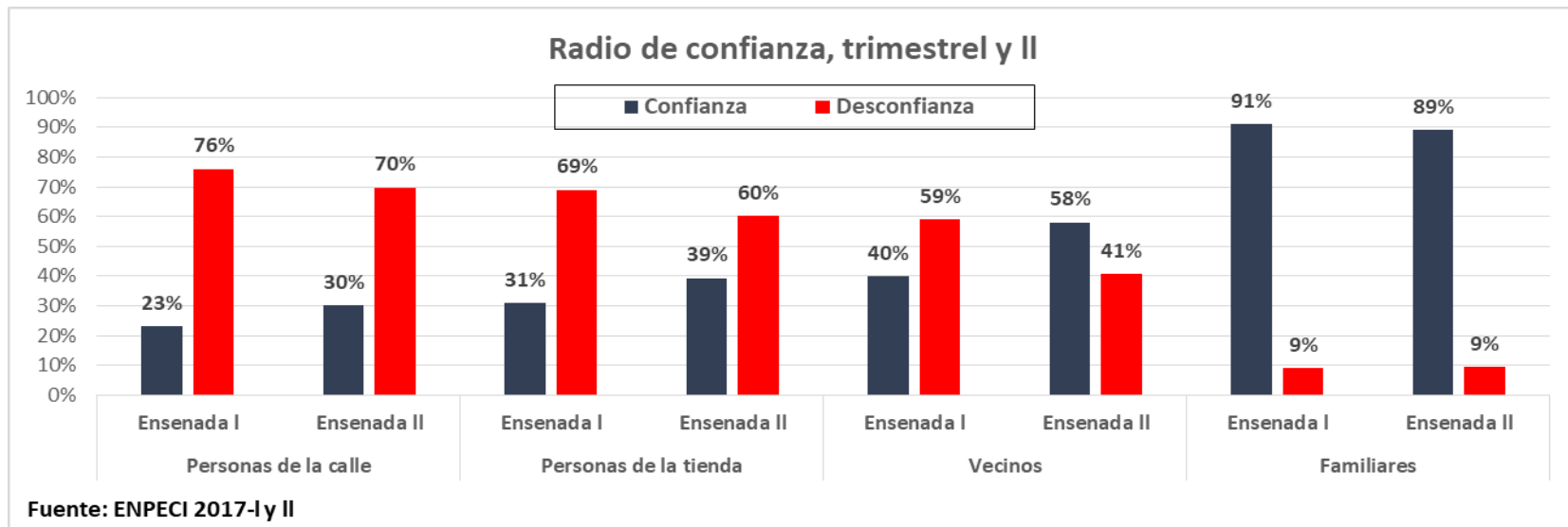
En contraste, y como es de esperar, los entrevistados **desconfían** fuertemente de las personas que no conocen.

En el trimestre II, 70% de los ensenadenses confían poco o nada en las personas que están en la calle, 60% en las personas que trabajan en las tiendas, 41% de sus vecinos y 9% de los familiares.



## Comparativo radio de confianza

Del trimestre I al trimestre II se observa que hay una elevación en la confianza hacia las personas en Ensenada, siendo los vecinos el porcentaje más marcado (+18%). Destaca que la confianza hacia los familiares bajó 2%.

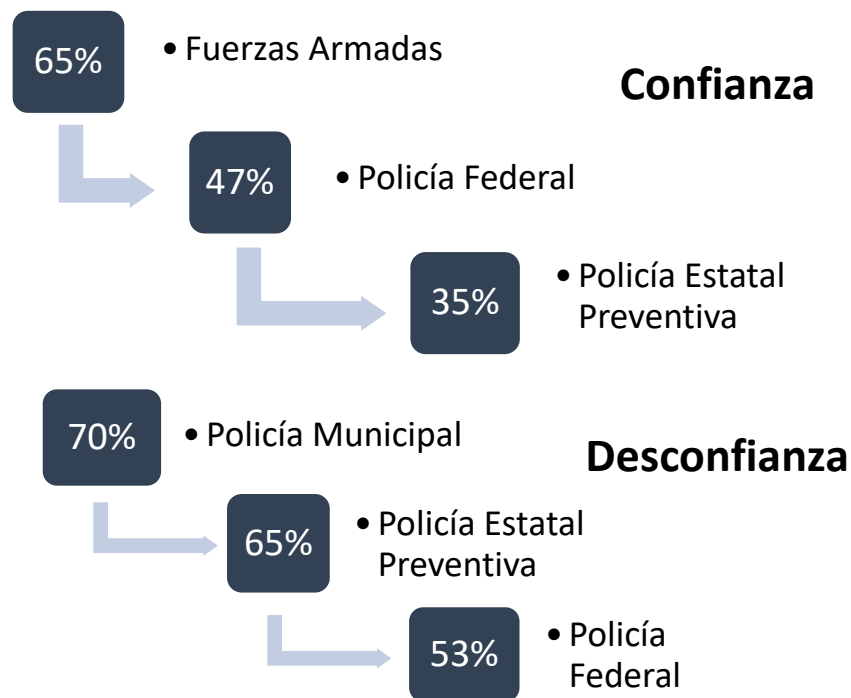


## III. Confianza Ciudadana

### ***Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública***

En cuanto a las instituciones encargadas de la seguridad pública, es preciso destacar aquellas en las que más **confían** (algo o mucho) los ensenadenses son: las Fuerzas Armadas (65%), la Policía Federal (47%) y la Policía Estatal Preventiva (35%).

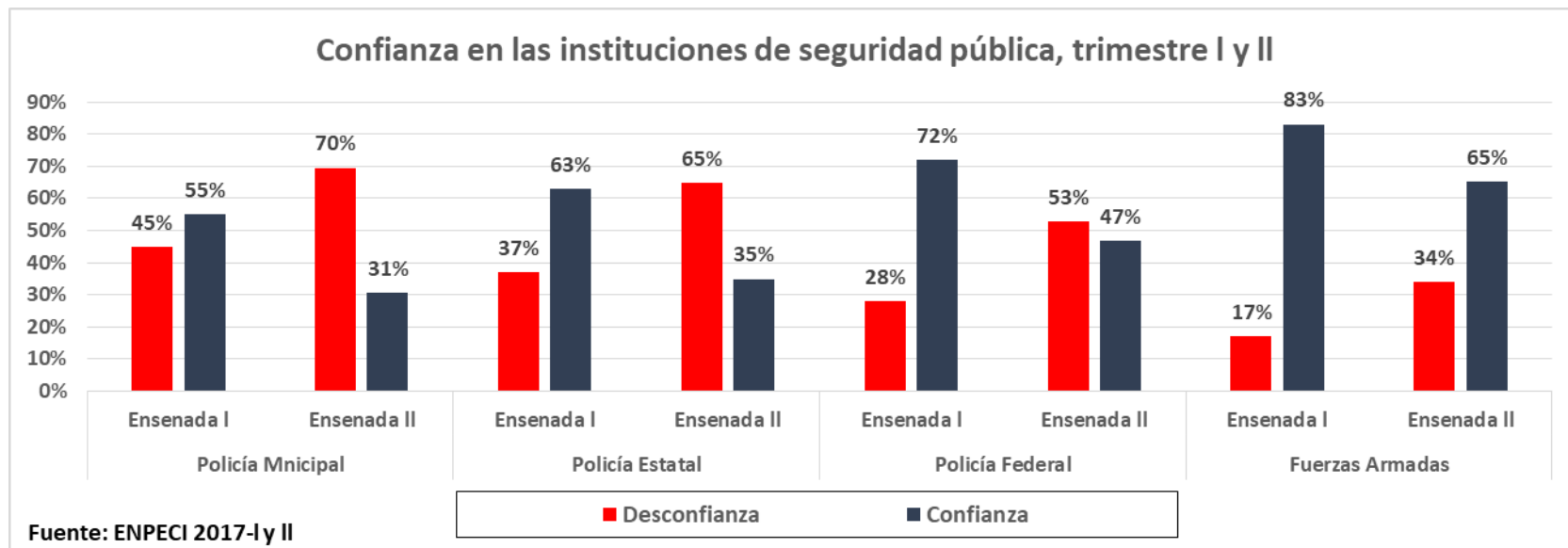
En contraste, 70% de la población tiene algo o mucha **desconfianza** en la Policía Municipal, 65% de la Policía Estatal Preventiva y 53% de la Policía Federal.



## III. Confianza Ciudadana

### ***Comparativo confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública***

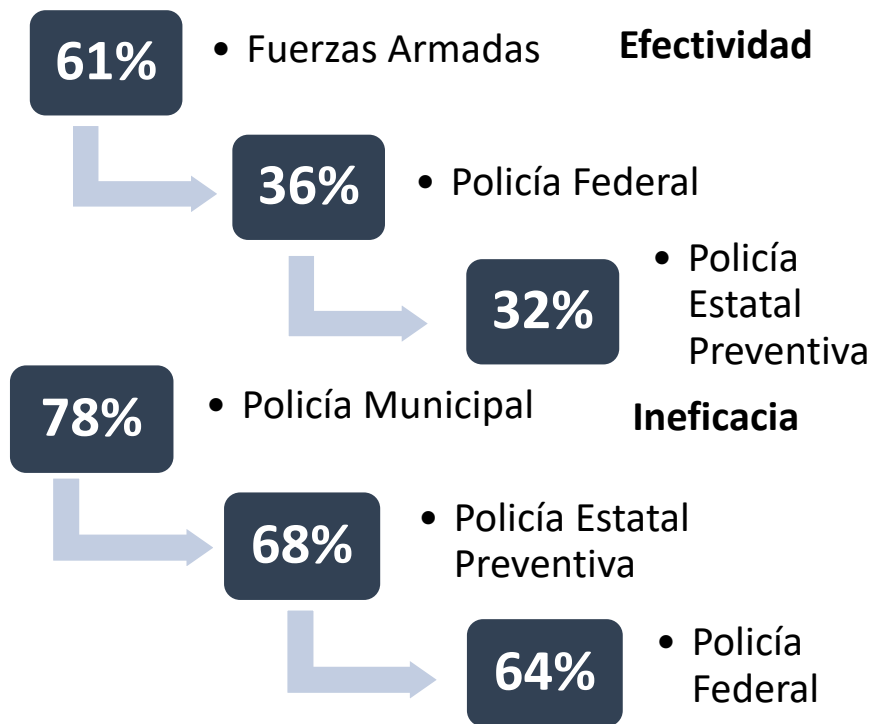
Del trimestre I al trimestre II se observa un **crecimiento** en la **desconfianza** de todas las instituciones encargadas de la seguridad pública por parte de la ciudadanía ensenadense, resaltando el caso de la Policía Estatal Preventiva, que aumentó su desconfianza por los entrevistados 28%.



## *Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública*

Algo parecido ocurre al preguntarles sobre la efectividad de sus labores: 61% consideró como algo o muy efectiva la actuación de las Fuerzas Armadas, 36% sobre la Policía Federal y 32% de la Policía Estatal Preventiva.

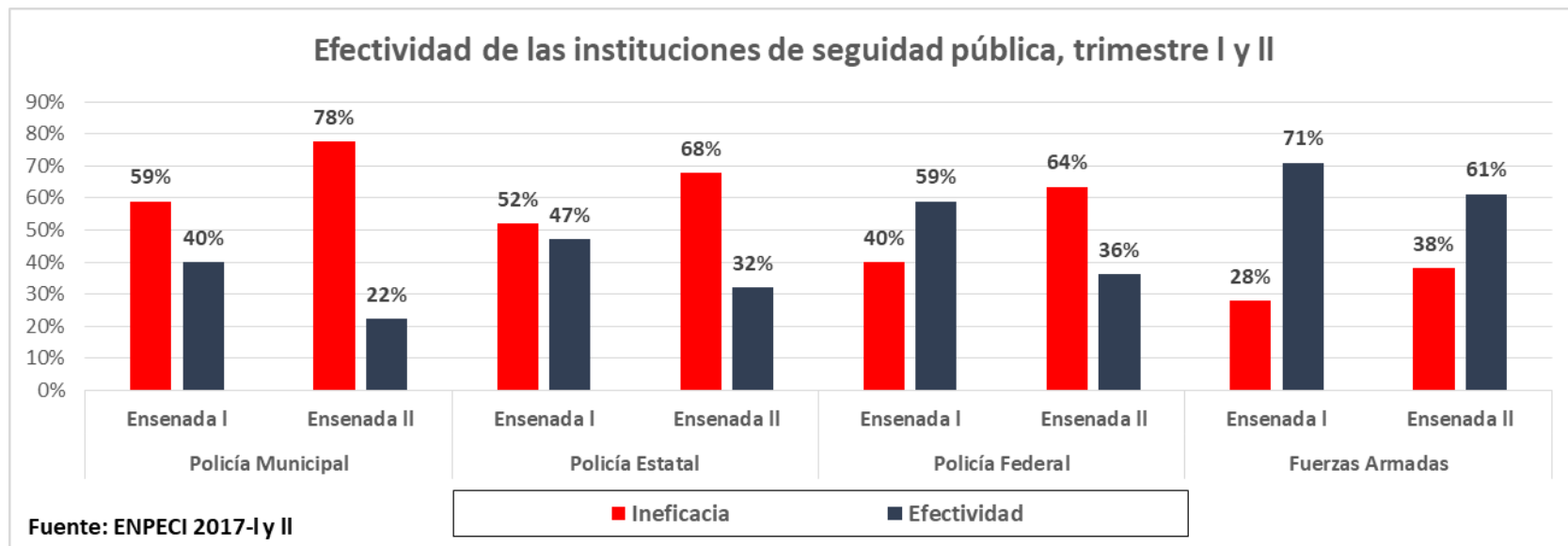
Por el contrario, el 78% consideró como poca o nada efectiva a la Policía Municipal, 68% a la Policía Estatal Preventiva y 64% a la Policía Federal.



## III. Confianza Ciudadana

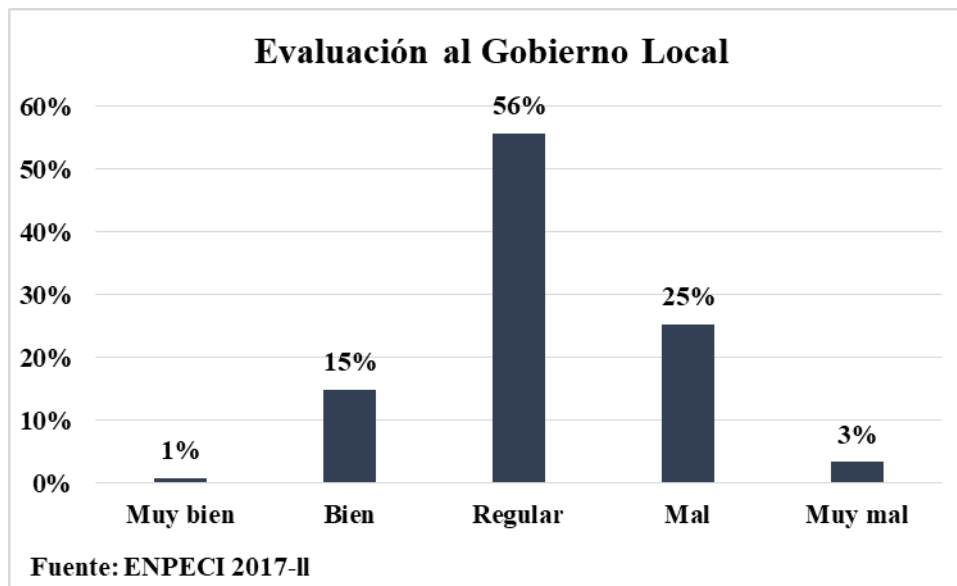
### ***Comparativo efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública***

Al igual que la confianza, la percepción de efectividad de las instituciones de seguridad pública fue a la baja en el trimestre II en comparación con el trimestre I del 2017 en Ensenada. La corporación que presentó una baja más marcada, en términos porcentuales, fue la Policía Federal (-23%).



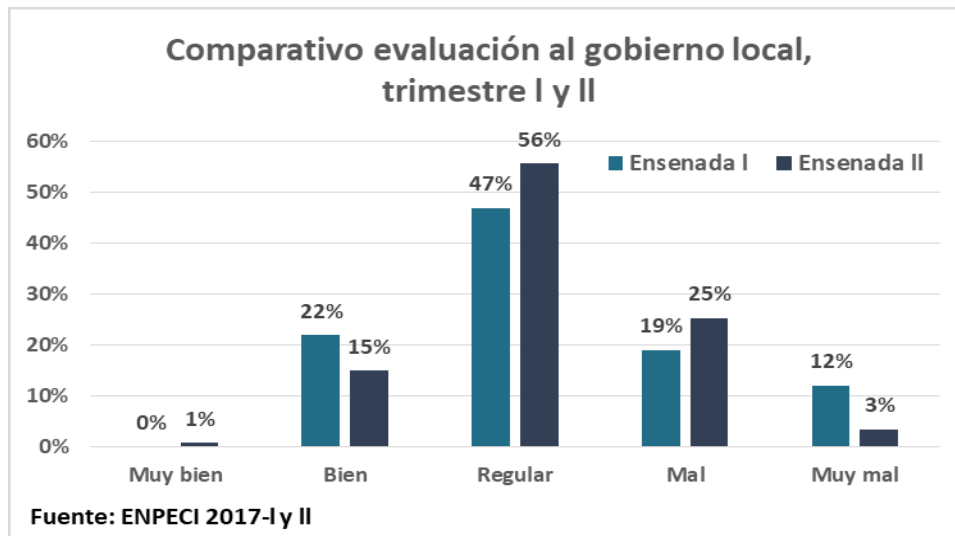
### ***Confianza en los gobiernos locales***

De acuerdo con la ENPECI 2017-II, el 16% de la población mayor de 18 años de Ensenada evaluó como **buena** o **muy buena** la gestión del gobierno local, 28% dijo que es **mala** o **muy mala** y más de la mitad (56%) la calificó como **regular**.



### ***Comparativo confianza en los gobiernos locales***

Del trimestre I al trimestre II se observan cambios en la evaluación al gobierno local de Ensenada: hubo un descenso porcentual de 6% en la calificación que la considera como buena o muy buena, al igual que la que la considera como mala o muy mala (-3%), y subió el porcentaje de la que considera como regular la gestión del gobierno local (+9%).







Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## IV. Condiciones de la Ciudad



## IV. Condiciones de la Ciudad

En este apartado se mide la percepción que tiene la población de las condiciones de la ciudad en temas de empleo, lugares de esparcimiento, condiciones de limpieza y vialidades.

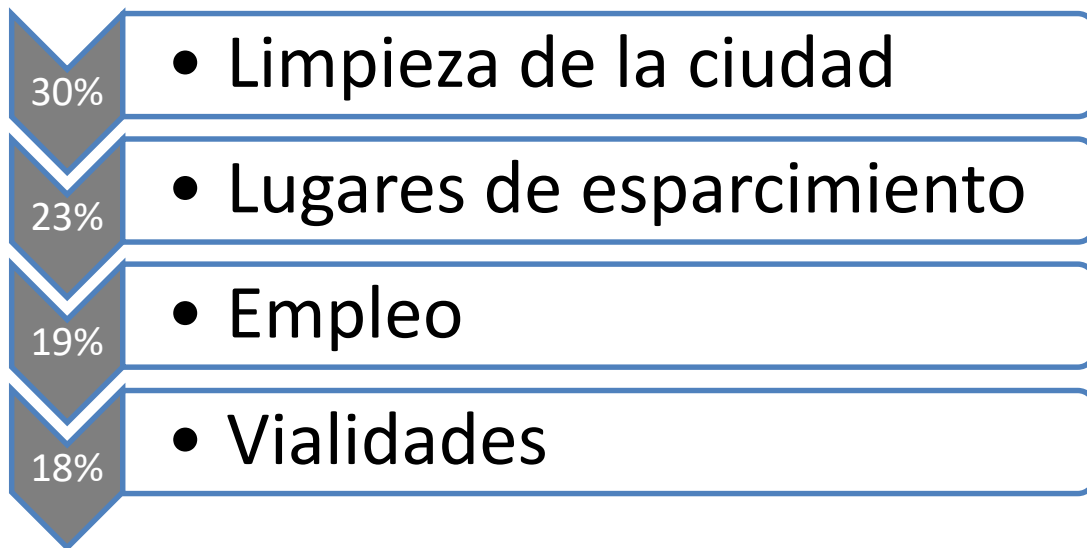


- ▶ A continuación se analizan los resultados de la ENPECI 2017-I para **Tijuana** en cada uno de estos temas, los cuales muestran de manera general una **tendencia** a la *insatisfacción*.

### ***Satisfacción de las condiciones de la ciudad***

De los temas con los que se encuentra más satisfecha la población de Ensenada II, teniendo como referencia al mismo trimestre de 2016, se encuentran:

### **Satisfacción**



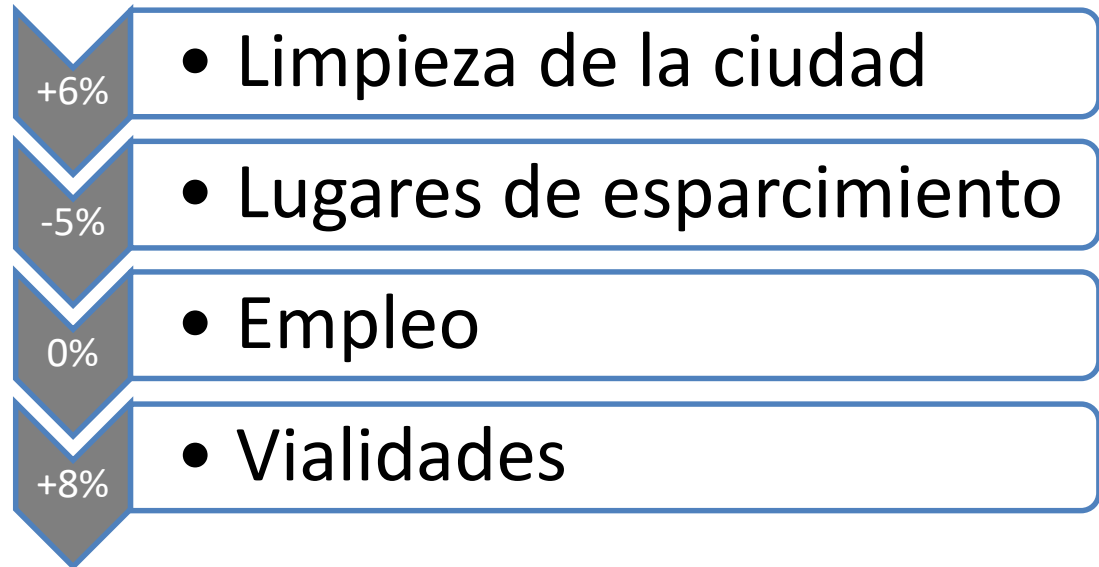


## IV. Condiciones de la Ciudad

### ***Comparativo condiciones de la ciudad***

Se aprecian cambios porcentuales en la satisfacción de las condiciones de la ciudad:

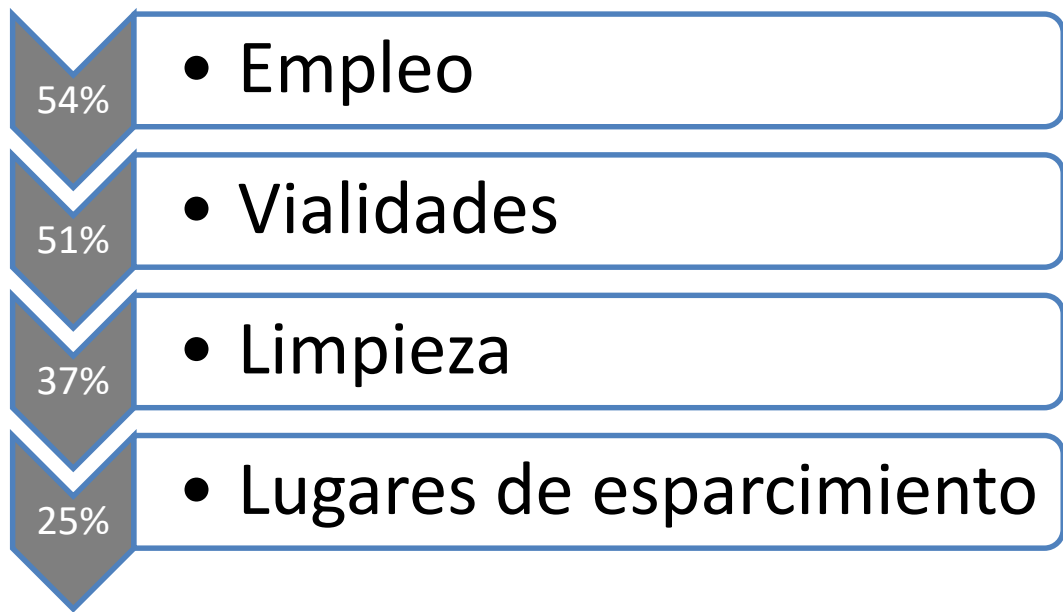
**Satisfacción**



### ***Condiciones de la ciudad***

Sin embargo, debe resaltarse la alta insatisfacción que manifiesta la población en estos mismos temas:

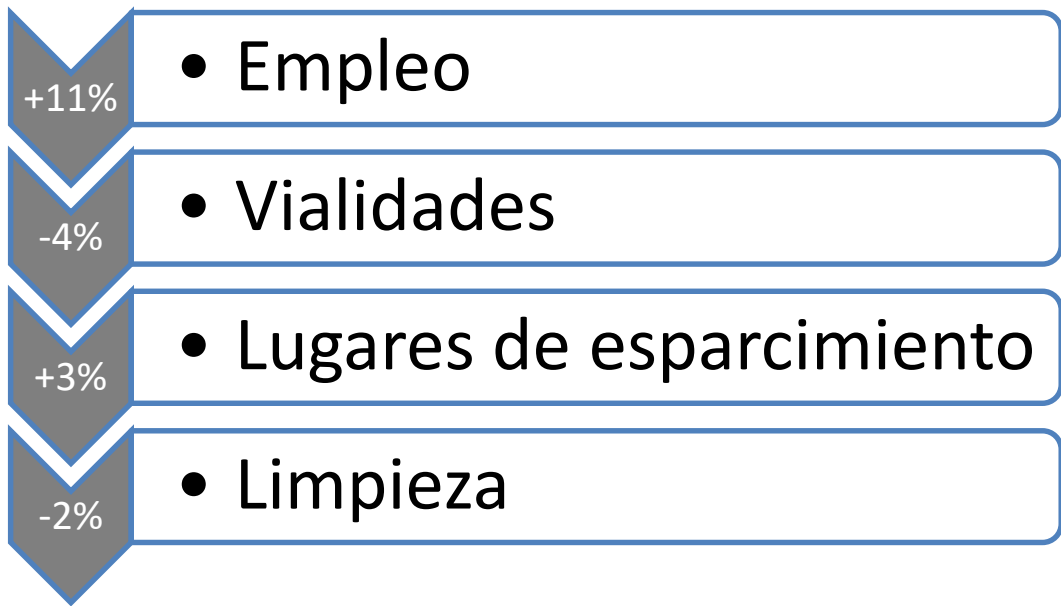
### **Insatisfacción**



### *Comparativos condiciones de la ciudad*

Los cambios que se aprecian en la insatisfacción son los siguientes:

**Insatisfacción**





ENPECI

**Gracias**



Centro **Metropolitano**  
de Informacion  
Economica y **Empresarial**

---

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

Tel. (664) 686-39522 / [coordinador@cemdi.org.mx](mailto:coordinador@cemdi.org.mx) / [www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

